







Nachhaltigkeitsprogramm 2019

Strategische Ziele praktisch umsetzen: Das Nachhaltigkeitsprogramm von Interseroh ordnet den strategischen Stoßrichtungen der Nachhaltigkeitsstrategie konkrete Zielstellungen zu. Die Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen verantwortet der jeweils zuständige Fach- und Geschäftsbereich von Interseroh.

Beitrag zu SDG	Stoßrichtung	Ziele	Termin	Status	
no waste of resources		Jährlich neue Upcycling-Lösungen für Kunststoffe erschließen – Qualität und Mengen an Sekundärrohstoffe steigern	Vermarktung von Recyclingmaterial zum Ersatz von Primärmaterial für mindestens drei neue Kunststoffarten (bei wenigstens drei neuen Kunden)	Ende 2019 und jährliches Ziel	●
		Jährlich neue Wertstoff- und Logistikkreisläufe schließen, sodass wir insgesamt mindestens 5,5 Millionen Tonnen Ressourcen beziehungsweise 800.000 Tonnen CO ₂ -Äquivalente einsparen	Jährliche Einsparung von mindestens 5,5 Millionen Tonnen Ressourcen beziehungsweise 800.000 Tonnen CO ₂ -Äquivalent (Beleg rückwirkend über die Studie „resources SAVED by recycling“)	Ende 2018 und jährliches Ziel	● 2018: 8,3 Mio. Tonnen Ressourcen und 1,3 Mio. Tonnen CO ₂ -Äquivalente eingespart
			Innovative Schließung eines Logistikkreislaufs für einen Großkunden – Schwerpunkt 2020: Erweiterung des bestehenden Geschäfts	Ende 2019 und jährliches Ziel	○
			Aufbau einer zusätzlichen separaten Sammlung zur Etablierung eines eigenen Materialkreislaufs	Ende 2019 und jährliches Ziel	●
		Für eine deutliche Erhöhung stofflicher Verwertungsquoten einsetzen	Schließen mittel- und langfristiger Verträge für gesicherte Absatzwege und Einhaltung gesetzlicher Verwertungsquoten	Ende 2020	△
no waste of ideas		Kunden unterstützen, ihre nachhaltigen Praktiken zu professionalisieren und Nachhaltigkeit in ihre Berichtsprozesse zu integrieren	Beschleunigung der Zertifikaterstellung für bessere Steuerungsmöglichkeiten beim Kunden	Ende 2020	△
			Digitalisierung interner Prozesse und Anbindungen zu Kunden und Lieferanten	2019	●
		Gemeinsam mit Kunden neue Design-for-Recycling-Ansätze entwickeln	Internationalisierung der Verpackungsberatung	Ende 2020	△
			Steigerung der Anwendungsfälle von Check for Recycling auf über 1.500	Ende 2020	△
			Steigerung der Anzahl Zertifikate / Prüfungen nach bifa-Modell	2019	●
		Lebensdauer von Produkten verlängern und dadurch ein jährliches Umsatzwachstum von mindestens 20 Prozent mit neuen Märkten und Geschäftsmodellen erzielen	Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells im Bereich Rückwärtslogistik	Ende 2020	□
	Ausbau der ReUse-Geschäftsmodelle	2019 und jährliches Ziel	●		

△ Neues Ziel ● Ziel erreicht ☺ Ziel verschoben ○ Ziel nicht erreicht □ In Arbeit

	Beitrag zu SDG	Stoßrichtung	Ziele	Termin	Status
no waste of knowledge	   	Wissen über die Kreislaufwirtschaft in Bildung, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aufbauen	Fortführung des gesellschaftlichen Engagements (von inländischen und ausländischen Gesellschaften) zur Sensibilisierung zum Thema Kreislaufwirtschaft	Ende 2019 und jährliches Ziel	●
			Fortführung und Ausbau bestehender Lehr-/ Schulkooperationen	Ende 2019 und jährliches Ziel	●
			Etablierung und Ausbau der Nachhaltigkeitsbotschafter	Ende 2019 und jährliches Ziel	●
			Durchführung von Vorträgen und Referaten zum Thema Kreislaufwirtschaft und Recycling (Honorare werden gespendet)	Ende 2019 und jährliches Ziel	●
		Branchenübergreifende Ansätze und Standards für kreislaufwirtschaftliche Lösungen entwickeln und (international) skalieren	Engagement in Verbänden sowie in branchenübergreifenden Initiativen zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit	Ende 2019 und jährliches Ziel	●
no waste of talent	 	Die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeiter fördern und ein sicheres, wertorientiertes, innovatives und entwicklungsförderndes Arbeitsumfeld schaffen	Konzepterarbeitung für Personal- und Führungskräfteentwicklung	Ende 2019	●
			Umsetzung der Personal- und Führungskräfteentwicklung	Ende 2021	△
			Kontinuierliches Gesundheitsmanagement: • Zero Accident Strategy • Fluktuationsquote < 10% • Krankenquote < 8%	jährliches Ziel	□ Nächstes Update im Nachhaltigkeitsbericht 2020
			Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie	Verschoben auf Ende 2021	☹ PME umgesetzt, weitere Maßnahmen in Planung
			Sichere Führung durch die Corona-Krise für alle Mitarbeiter	Ende 2020	△ □
			Reflektion der Corona-Krise, Ableitung von Learnings und Maßnahmen	Ende 2021	△
		Größtmögliche Chancengleichheit aller (potenziellen) Mitarbeiter ermöglichen	Flexibilisierung der Arbeitszeitmodelle	Verschoben auf Ende 2021	☹
			Etablierung eines transparenten und fairen Nachfolgemanagements	Verschoben auf Ende 2021	☹
	Systematisierung und Modernisierung der Gehalts- und Benefitsstruktur	Ende 2021	□		

△ Neues Ziel ● Ziel erreicht ☹ Ziel verschoben ○ Ziel nicht erreicht □ In Arbeit